

NETWORKING VOICE 集 滋心話集

第十六卷
第二期
(2010年9月)
(總45期)

紅絲帶中心出版

目錄

頁數

本期專題

物慾誘惑

1

專題文章

(一) 物慾，是哪門子的問題？

1-3

(二) 青少年的金錢觀

3-4

青年工作者手記

(一) 抗衡物質主義的教育

5-6

真情告白

(一) 青年人談金錢與物質

6-8

香港愛滋病病毒 感染及愛滋病 統計數字

8

訂閱表

8

編輯委員會

主編

何志安：高級講師

編輯

張韻琴：義工

方士銘：輔導主任

麥錦儀：註冊社工

孔慧芳：註冊護士

電子郵箱：rrc@dh.gov.hk

網址：<http://www.rrc.gov.hk>

《歡迎自行影印或自網上下載以作廣泛流傳》

電話：3143 7200 (與孔姑娘聯絡)

傳真：2338 0534

本期專題：

物慾誘惑

前言

上期的主題是「援交 = 賣淫？」，今期的主題是「物慾誘惑」，兩者有何關係？或許可以理解為一個因果關係！有些青少年受到物慾的誘惑而出賣身體，甚至進行不安全的性行為來獲取更多的金錢，因而令自身感染性病及愛滋病的風險大大提高。特此本期請來學者、社工、家長及青少年就此專題發表意見；亦探討在香港進行物慾教育的情況。

專題文章 (一)



物慾， 是哪門子的問題？

邵家臻
香港浸會大學社工系講師

其實不用惡導遊亞珍的提醒，我們都知道「消費是天堂，不消費則地獄」的道理。

消費不真的那麼膚淺，也不如買件破牛仔褲，追捧一兩本寫真集那般簡單。那些坐在辦公室裡或在電視機前侃侃抒發消費哲學的人；那些拿着大堆數字圖表分析消費增長



指數的人；那些飽嚙委屈，或苦口婆心，或喊破喉嚨，要人家不斷消費的人，其實都算不得深明消費。真正的消費者並沒有時間跟人交代消費的意義。

他說不出話來，因為他的喉頭正被一種無形的力量緊緊揪着，連呼吸也透不過來。他只能用最誠懇的眼神，從低垂的眼皮底下，迅速地給你一個看似有氣無力，實則銳利堅硬的一瞥。

消費作為宗教

其實，消費早已是一種宗教。商場是教堂，廣告是福音，明星是牧者，資本家是大主教，消費是崇拜，sales努力做見證，述說着一個個通



過消費救贖自己的經歷。而這不是個人的事，而是眾人的事。那種逛商場，鼓吹消費的風潮，正是我們這個城市的總和。我們喜歡以消費將生活填滿了，這叫做喪買——旅行要喪買，戀愛要喪買，有壓力時要喪買，上班下班要喪買，紀念日要喪買，過年過節要喪買，無所事事時要喪買。就算是社會經濟發展放緩，都要以喪買來撐香港，履行「公民責任」。

年前的電影「最愛女人購物狂」是齣多此一舉的電影。它說的，只是每個活在香港的人的常

識：消費從來不是問題，問題是選擇太多，不知如何下手而已。至於購物狂這個問題，站在消費的高速公路之上，「誰沒有病」，「購物狂」都算不上是甚麼怪僻了。正如主角張柏芝在接受訪問時說：「無錢買嘢但又瘋狂買嘢的，就是購物狂；有錢買嘢又瘋狂買嘢的，只是喜歡買嘢而已！與其說是張柏芝的夫子自道，不如說是一種念茲在茲的「生活常識」。

不得不承認，在消費之都反思消費，是種尷尬的經驗。一來是我們的共同價值是「消費救香港」。正如當代社會學巨擘Zygmunt Bauman對New Poor的描述一樣：在consumer society，貧窮的界定不是來自生產力(賺幾多錢)，而在於消費力(駛幾多錢)。只要我們仍保持強勁的消費力，就是好市民，至於是否債台高築，物件是否好用易用識用適用，都屬其次。我們汲汲於參與林林總總的消費活動，從中解決的，早已不是生活所需；更多的，是涉及身份認同，人際手腕，社會觀念等問題。簡言之，在納悶的時候，在抓狂的時候，在嘀咕的時候，在哽咽的時候，消費都不只是消費，它是我們生活的總和。

問年輕人為甚麼瘋狂消費，這的確十分重要；問年輕人其實在消費着甚麼，也是個同樣重要的問題。法國思想怪傑Jean Baudrillard以研究消費社會學起家。深刻之處在於，他指出消費的目的，通常不是物件本身，而是關係。意思是，藉着消費，滿足的已不純然是物件本身，更多是它所提供的文化含義(cultural implication)——它告訴全世界，你是個怎樣的人，跟他人有怎樣的距離。



消費作為靈魂救贖

回到「物慾誘惑」的問題。顧名思義，物慾有害健康，可危及社會未來。學者與家長老是苦口婆心地勸告，買，也買不到靈魂。反倒，在掏錢的時候，一個人連他自己的內心都掏了出來。「空虛」，是一個說法，「虛榮」，也是一種說法；還有「麻痹」、「貪婪」、「勢利」、「浮誇」、「庸俗」，這些都是消費的副作用。總之，「物慾誘惑」讓一個人的靈魂千瘡百孔。

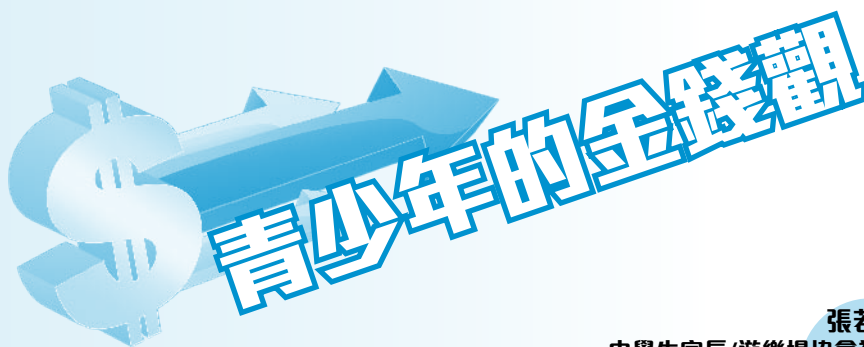
他們是對的，也是不對的。他們忘記了，活在此時此刻此模樣的社會，不見得每個人都願意擁有靈魂。就算有，也不願意面對。你把自己從那些名牌商品中洗滌了，就要處理關於道德、價值、意識的問題。你還要為「活着是為



了甚麼」提供答案。最後，還是要買；要不然，人們的靈魂會惶惑、恐懼，失去軸心地漂浮。買甚麼都好，一部時款手機，一只誇張戒指，一套最酷的漫畫，都是最簡單快速的方法，去解決自己靈魂的困境。

物慾泥沼難自拔，不只是青春的問題，更是文化的問題，也是靈魂的問題。當中，是他也是你和我，無一倖免。

專題文章(二)



張若蝶
中學生家長/遊樂場協會社工



隨著電子傳媒的刺激，電視廣告強力的放送，種種商品的包裝誘惑，在青少年的潛意識中，也埋下深刻的印象。時下的潮流雜誌，以全方位報導青少年的潮流消費，努力為青少年群體塑造話題、鼓動這種風氣，旨在營造假需要，鼓勵不停消費，媒體便可不停收取廣告費。從中，孩子究竟受到到甚麼影響？這是我們值得深究的地方。

青少年鋌而走險從事急功近利的活動，和他們個人的道德標準和金錢觀有關。和以往比較，部分青少年同意「如果可以賺很多錢，做任何事都是值得的」。抱這種心態的青少年，會否出賣身體或售賣毒品，只視乎是否有機會而已。

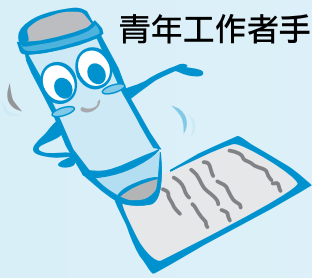
家庭對孩子的影響往往是最直接的。由於現今婚生子女數目的減少，許多子女在家庭中備受寵愛，有的家庭經濟狀況較為優越的青少年，不但用品講究，出入更有傭人協助。對於每一個家庭環境的差異，我們應教導孩子不要和他人作比較，對於家庭環境較差的孩子也要一視同仁，不應以金錢來衡量人的價值或參與活動的權利。如果我們不能在孩子幼年時期，開始協助他們建立正確的道德標準和金錢觀，反而不斷滿足子女的要求，而忽略了子女是否適合或真正需要，便很容易令孩子造成混亂的金錢觀與物慾的觀念。有些青少年甚至為了買一個手機或新穎的名牌手袋，便不惜從事非法的活動，都是很遺憾的事！正確與不正確的金錢觀確實能影響孩子的一生！

因此，良好習慣和正確的金錢觀應從小開始培養，父母可在日常生活中為子女進行生命教育，例如：教導孩子利用一本簡單的記事簿把

生活的支出簡單記錄下來，使孩子了解支出的狀況；教導孩子無論身處那一個崗位，都需要辛勤努力付出，才能賺取酬勞。此外，父母不再只是孩子經濟需求的供應者，更加是孩子模仿的對象。因為家庭教育對孩子的觀念與習慣的養成有著舉足輕重的影響力。孩子往往經由一個觀念、想法、做法的引導而演變成習慣。與其讓孩子因為錯誤的金錢觀誤導其將來的生活方式，不如讓孩子學懂節制和應取得取。父母除了要教導孩子如何建立正確的觀念與想法外，更應運用自己的經驗，教導孩子破除傳統上唯利是圖的迷思。

金錢觀就是對金錢的認識、分配與使用方法的思考與行為模式。作為家長或青少年工作者，如果我們能給予青少年一些正面的教育與示範，就能幫助孩子在未來處理金錢問題上，奠定一個良好的習慣，及早預防孩子為了追求物慾而從事鋌而走險的活動。





抗衡物質主義的教育



近年很容易在本地報章中找到以下的報導：

「援交少女公然在網上貼文招客，收費甚高，只為搵快錢，滿足物慾。」

「少女模特兒（俗稱“嘸”模）公然賣弄色情，意識不良；但收入甚豐，行頭十足，衣著名牌。」

「少年黑學生公然在學校販毒勒索被捕，為求搵快錢以建立在朋輩中的地位，“有錢有權、有權有地位”的不良風氣，不脛而走。」

上述各種不良社會風氣的其中一個共同成因是現今的青少年在功利和崇尚消費的資本主義社會氣氛下，變得物慾高漲，只知用盡方法去搵快錢以追求名牌，滿足消費慾望；盼能在朋輩中作出炫耀，以為這樣就可以肯定自己，因而忽略自己心靈的需要，人也變得浮誇和貪慕虛榮。



歸根究底，在中、小學裡推行抗衡物質主義的教育是刻不容緩的。究竟現行在香港推行抗衡物質主義的教育之情況如何？今期走訪了兩位在初中推行「共創成長路」(PATHS)計劃*、來自香港小童群益會的社工，他們分別是鍾詠芝姑娘及黎永鍵先生，從他們的訪問中可以初步瞭解在中、小學裡推行抗衡物質主義的教育的情況。



從訪問中得知，在「共創成長路」計劃中有一個單元是提升參加者的心靈質素(Promotion of Spirituality)，該單元分別在中一、中二及中三課程中均有一課教

節約三十分鐘是涉及抗衡物質主義的教育，教節名稱分別是「我的最愛」（中一）、「金錢世界」（中二）及「價值何在」（中三），透過習作、個案討論及角色扮演以建立正確價值觀念，抗衡物慾誘惑。誠然「共創成長路」並非強制計劃，各中學可自行決定是否參加。再者，在中小學裡，即使有班主任課或宗教倫理課，當中涉獵抗衡物質主義的內容亦不多。盼能在未來中小課程改革後，在小

學的常識科及中學的通識科內能加強這部份的教育內容，好讓青少年從小便能建立正確的價值觀念以抗衡崇尚「消費故我在」和「搵快錢以滿足物慾」的不良風氣。

* 為了促進青少年的全人發展，香港賽馬會慈善信託基金撥款資助「共創成長路」計劃，旨在透過全面的培訓活動，培育全港中一至中三學生各方面的能力，加強青少年與他人的聯繫及建立健康的信念和清晰的標準，促進青少年的全人發展。



真情告白(一)

青年人談

金錢與物質

訪問三名中六女學生

「滋心話集」邀請了三名中六女生，以訪問形式，對年青人之物質主義表達不同意見。

問：你們對於金錢有甚麼概念？

Rebecca(化名)：金錢對於我們這些青少年有著很多功用，例如，金錢能滿足我們在娛樂上的渴求。因為年青人總愛娛樂，所以金錢對我們就變得很重要了。與此同時，有了錢，在朋輩間就能顯出較高的地位，令其他人對你更加禮待，更甚的是你還可以藉此控制身邊的人。

問：你是針對有些人用金錢換取友誼？

Rebecca：這是社會上常有的現象，更何況在娛樂的事情上總要用上金錢，例如上卡拉OK等。你總不能每一次都問人家借錢，或是叫朋友請的，自己有錢總比沒有錢好。

問：那你們覺得應如何得到金錢？

Jolene(化名)：正當地當然可以做一些兼職，但也有些人選擇另類的賺錢方法，如報章上提到的援交、嘸模或私影模特兒等。

問：作為中學生，家人給予的零用錢不是已經足夠日常開支嗎？還需兼職賺取使費嗎？

Alice(化名)：金錢那有人嫌少的，縱使已有一定數目的零用錢，為了得到更多的娛樂以及同伴的認同，很多人也會用盡各種方法賺錢。有時為了要與朋友保持良好的關係，金錢也是不可少的，若然朋友每次邀請你出街，你都因沒有錢而拒絕他們，以後他們就不會再邀請你了，最後關係就變得生疏了。

問：轉個話題，你們對名牌貨品的睇法又如何？它們在你們心中又有何價值？

Jolene：我覺得名牌貨品的而且確是質量比較好及耐用的，只是對於我們這班還未曉

得賺錢的中學生，這些物件並不是必需的，可是擁有一個半個名牌手袋也不為過。只是若太盲目追求就有點.....！

Rebecca：雖然不是叫你盲目追求名牌，但你們不覺得穿上名牌衣物總給人一種光鮮高尚的感覺嗎？人家對你的感覺也會改變，甚至人際關係也會改善，朋友也會更尊重你。我相信現今青少年人那麼崇尚名牌，也是為了獲得別人的尊重，希望人家不會睇低自己。

問：你們試過因朋友身穿名牌衣物而額外重視他嗎？

Alice：我就不會特別重視他，相反，或者可能會有點怕與他接近。事緣我曾有一位同學，他也是常穿著名牌衣物，但他卻是極看不起人的，更經常取笑別人的衣服是街邊貨色，實在很傷人家的自尊。

問：另外，你們在街上羨慕過一些全身皆是名牌的人嗎？

Rebecca：我會覺得她們是「港女」，但事實上她的一身名牌正好表明她是一位有錢女。當然我自己不會羨慕她，但若我的家庭也是富裕的話，或許我也會買很多名牌衣物穿在身上。

問：這是否表示名牌衣物在你們眼中是可反映出個人的地位？

Jolene：這也有部份是對的，所以現在有些人為了不想給別人睇低而努力追求擁有名牌，希望身上的名牌令人對他們另眼相看。

問：對於有一些人用一些方法如嘍模或私影模特兒等去賺錢滿足一些名牌的慾望，你們有何看法？

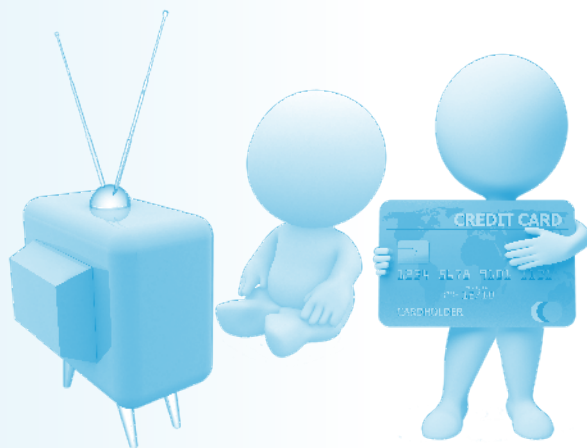
Alice：若是我自己一定接受不了，因為家人都比較保守，決不會同意，而若要暴露才能賺錢的話，就連自己也覺得羞家。但對於別人這樣做卻不會有太大反感，因為這畢竟

是她們個人的決定，她們也只是用身體換取金錢，並沒有傷害別人。另外，也許有些嘍模或私影模特兒自己也滿足於炫耀自己的身材，所以才做這樣的工作呢！所以我不會批評她們的做法，但我決不用這種方法賺錢滿足名牌的慾望。

Rebecca：我不同意這種賺錢的方法，因為社會的風氣正被她們影響。正如今年的書展被一眾嘍模寫真集弄得滿城風雨，而她們的行動及所帶出的信息，正正毒害著年青的一代，歪曲了社會的道德標準，所以也不能說她們沒有傷害別人。

問：現在社會上崇尚物質主義，名牌貨品為要佔有更大的市場，都採取較進取的市場策略，傳媒大量充斥著鼓勵消費的廣告。這些現象，你們覺得是衍生這些賺快錢途徑的原因嗎？

Rebecca：社會上的物質主義的提升是無可避免的，社會的進步必須依賴經濟的發展，而經濟的發展必定是要大量消費的支持，產品都採用大量吸引的廣告去刺激消費，慢慢地形成一種追求物質的社會風氣。青年人在這種風氣的影響下，自然會被這些所吸引進而追求及崇尚物質的享受。為了要滿足自己物慾的追求，一些更容易更快捷的賺錢方法就相應出現，而隨著這些職業(如前所述的援交、嘍模或私影模特兒等)的普及，以及傳媒的廣泛報導將它們慢慢合理化後，青少年更會覺得這些都是一些平常的兼職，道德觀被蒙蔽，價值觀亦被物質主義所主導。



Alice：這也不單是社會風氣問題，甚至在一些家庭中也出現物質主義的情況。我媽媽也是一個追求名牌產品的女士，雖然她常強調這些產品的質量較佳，也比較耐用，可是她購買的數量已超出所需，不過她的經濟能力還能應付。可是像我們這般的青年人卻未有

成年人的經濟能力，而家中的經濟情況未必能滿足我們對物質的追求，才令一部分青少年投身這類兼職。

問：今日很多謝你們分享了很多有關金錢與物質的睇法，謝謝你們接受訪問。

香港愛滋病病毒感染及愛滋病 每季最新公佈數字一覽表

截至二零一零年六月三十日

	本季(二零一零年四月至六月)		累積個案	
	愛滋病病毒感染	愛滋病	愛滋病病毒感染	愛滋病
1. 性別				
男	74	13	3724	975
女	31	3	925	166
2. 種族				
華裔	66	12	3088	886
非華裔	39	4	1561	255
3. 傳染途徑				
異性接觸	33	8	2054	700
同性接觸	31	5	1217	239
雙性接觸	7	1	188	45
注射毒品人士	4	0	288	46
輸入血液/ 血製品	0	0	79	24
母嬰傳播	1	0	25	7
不詳	29	2	798	80
4. 總計	105	16	4649	1141

附註:以上統計數字由香港衛生署愛滋病網上辦公室於二零一零年八月三十一日發佈。

訂閱表

欲免費定期收到 NETWORKING VOICE(滋心話集)通訊，請填妥回條(正楷填寫)，傳真或寄回紅絲帶中心。

另可在網上 <http://www.rrc.gov.hk> 訂閱 NETWORKING VOICE 滋心話集電子快訊

致：NETWORKING VOICE 秘書處

傳真號碼：2338 0534

查詢電話：3143 7200

NETWORKING VOICE 秘書處

地址：九龍聯合道東200號

橫頭磡賽馬會診所2樓

紅絲帶中心

團體訂戶/ 個人訂戶

*機構名稱/ 姓名，(如適用)：

地址：

電話：

希望 *新訂 / 增訂 NETWORKING VOICE(滋心話集) _____份

對本通訊的意見：

*請刪去不適用者

